



BADACSONYTOMAJ VÁROS POLGÁRMESTERÉTŐL

8258 Badacsonytomaj, Fő utca 14.

Telefon: 87/571-270

Fax: 87/471-289

E-mail: onkormanyzat@badacsonytomaj.hu

Üi.sz.: 1/13-*20*./2015.

ELŐTERJESZTÉS

**Badacsonytomaj Város Önkormányzata Képviselő-testületének
2015. február 4-i *szokásrendes* nyílt ülésére**

Tárgy: Községvezérelt Fejlesztési Stratégia elfogadásáról

Előterjesztő: Krisztin N. László polgármester

Előkészítő: Wolf Viktória jegyző

Tárgyalja: Pénzügyi, Ügyrendi és Szociális Bizottság

Melléklet: Badacsonytomaj Város Községvezérelt Fejlesztési Stratégiája 2015-2020.

Meghívott: ---

A határozati javaslatot törvényességi szempontból megvizsgáltam:

Wolf
Wolf Viktória *sk.*
jegyző

Tisztelt Képviselő-testület!

Badacsonytomaj Város Önkormányzata a Nemzeti Községi Szolgálati Egyetemen az ÁROP-2.2.22-2013-2013-0001 azonosító számú "Képzés a konvergencia régiókban lévő önkormányzatoknak" című kiemelt projekt keretében „Közösségi bázisú helyi stratégiaalkotás” címmel 3 napos rendezvénysorozatot szervezett.

A három műhelymunkából és egy záró konferenciából álló program célja az volt, hogy a település életében meghatározó szerepet betöltő gazdasági, civil és községi szereplői bevonásával egy olyan integrált település- és közösségfejlesztési stratégia készüljön, amely meghatározza a település, valamint szűkebb környezetének fejlődési irányát az elkövetkező 5 éves időszakban és mely iránymutatásul szolgálhat az Európai Unió és hazai pályázati források kihasználásához is. Célként fogalmazódott meg az is, hogy a közösségvezérelt stratégiaalkotás módszertanának elsajátításával az itt kidolgozott módszerek és eszközök más, környező települések számára is mintaként szolgáljanak.

A 3 napos műhelymunkára a helyi közösség minden meghatározó tagja meghívást kapott és rész vehetett a stratégiaalkotásban.

A műhelymunkában Badacsonytomaj Város Önkormányzata Képviselő-testületének tagjain kívül tevékenyen részt vettek a helyi vállalkozók, a helyi egyesületek vezetői és tagjai, a badacsonyi borászok, a közoktatási intézmények (iskola és óvoda) vezetői, kulturális intézmény vezetője és munkatársai, a hivatali dolgozók és aktív, a közösségért tenni akaró helyi lakosok, nyugdíjasok is. Munkájukat utólag is köszönet illeti.

Badacsonytomaj Város Önkormányzatának Képviselő-testülete a stratégiai dokumentumot megtárgyalja és – a szükséges módosításokat követően – határozatával jóváhagyja.

A dokumentum alapul szolgálhat a Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény 116. §-a által előírt, a következő 5 éves választási ciklus időtartamára szóló gazdasági program, fejlesztési terv elkészítéséhez.

Kérem, a T. Képviselő-testületet, hogy az előterjesztést vitassa meg és a határozati javaslatot elfogadni szíveskedjen.

Badacsonytomaj, 2015. január 28.

Tisztelettel:



Krisztin N. László
polgármester

HATÁROZATI JAVASLAT

.../2015.(II.04.) Képviselő-testületi határozat

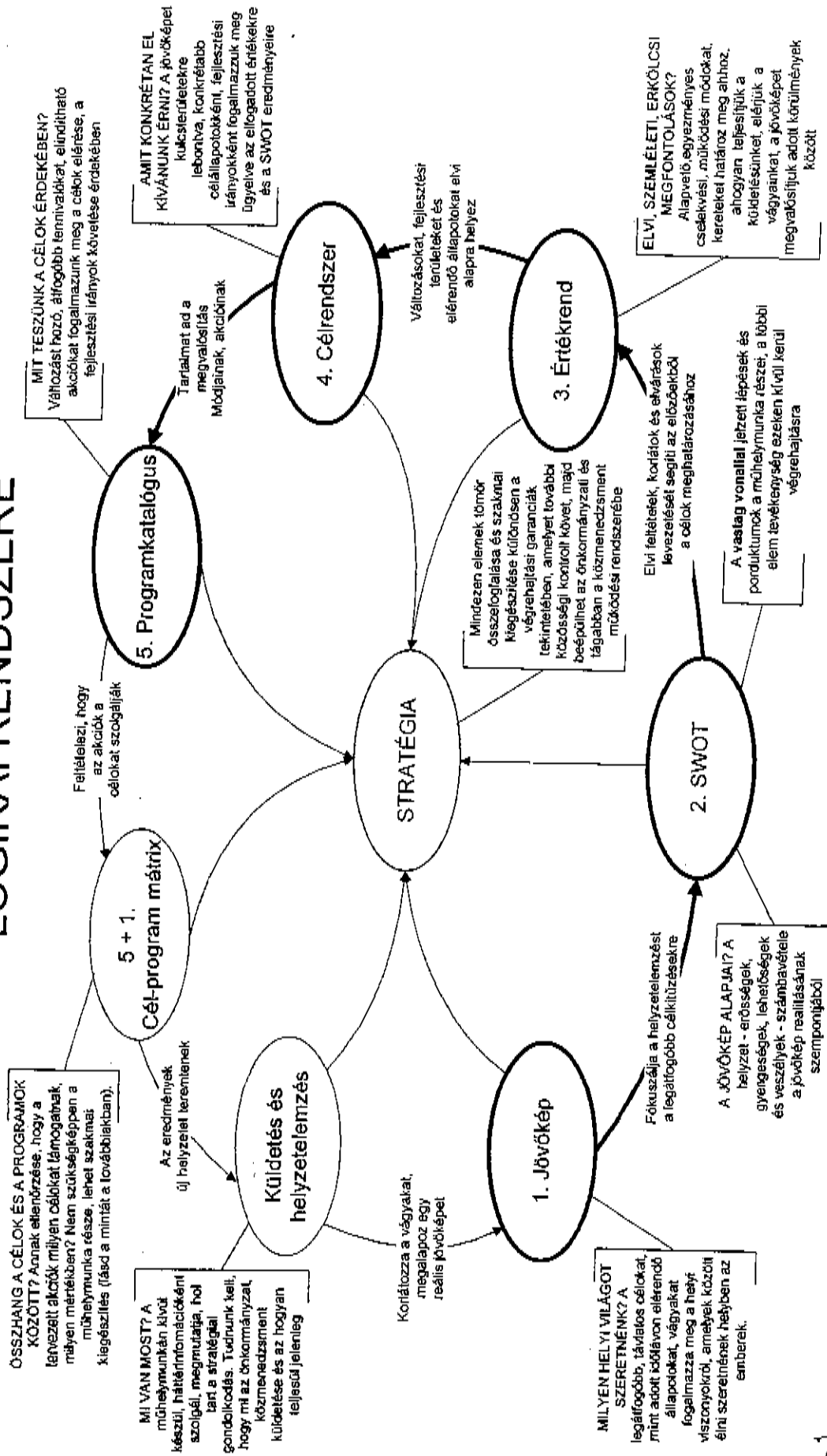
Badacsonytomaj Város Községvezérelt Fejlesztési Stratégiája 2015-2020.

Badacsonytomaj Város Önkormányzatának Képviselő-testülete **Badacsonytomaj Város Községvezérelt Fejlesztési Stratégiáját 2015-2020.** évekre a melléklet szerinti tartalommal elfogadja és köszönetet mond a stratégia megalkotásában résztvevőknek.

Határidő: azonnal

Felelős: Krisztin N. László polgármester

A KÖZÖSSÉGI BÁZISÚ HELYI FEJLESZTÉSI STRATÉGIAALKOTÁS LOGIKAI RENDSZERE

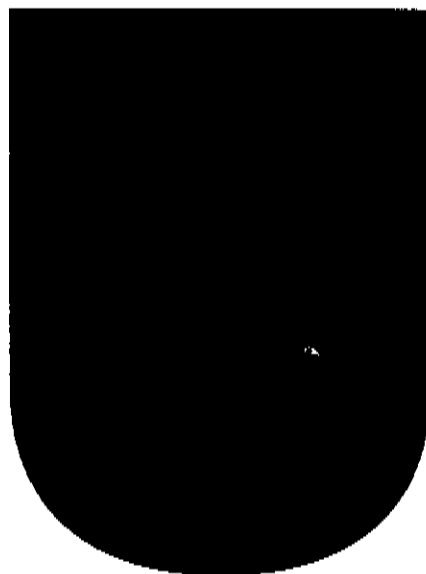


PROJEKT SZÁMA: ÁROP-2.2.22-2013-2013-0001

PROJEKT CÍME: „KÉPZÉS A KONVERGENCIA RÉGIÓKBAN LÉVŐ ÖNKORMÁNYZATOKNAK”

*Folyékony szerelem, Badacsony...
Virágzó Badacsony...*

BADACSONYTOMAJ VÁROS KÖZÖSSÉGVEZÉRELT FEJLESZTÉSI STRATÉGIÁJA 2015 – 2020.



SZÉCHENYI



**MAGYARY
PROGRAM**



**MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA**

**Európai Unió
Európai Szociális
Alap**



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

TARTALOMJEGYZÉK

Megnevezés	Oldalszám
I. Bevezetés	
II. Helyzetelemzés	
III. Helyzetértékelés – SWOT-analízis	
IV. Küldetés és alapértékek	
V. Jövőkép	
VI. Stratégia célok, fejlesztési irányok	
VI.1. Turizmus	
VI.2. Társadalmi kohézió	
VI.3. Demográfiai folyamatok változtatása	
VI.4. Munkahelyteremtés-fejlesztési javaslatok, lehetséges alternatívák	
VII. A stratégia gondozása és kontrollja	
VIII. Monitoring rendszer	
IX. Indikátorok gyűjtése, feldolgozása	

I. Bevezetés

*„... s ez a hely, ahol állunk a világ leggyönyörűbb vidéke.
... egykor az idegen nemzetek utazói ezren és százezren jönnek ide majd,
hogy amikor már minden szépet láttak,
minden szépséget itt együtt lássanak.”
(Ranolder püspök)*

Badacsonytomaj Város Önkormányzata a Nemzeti Köszolgálati Egyetemmel együttműködésben az ÁROP-2.2.22-2013-2013-0001 azonosító számú "Képzés a konvergencia régiókban lévő önkormányzatoknak" című kiemelt projekt keretében „Közösségi bázisú helyi stratégiaalkotás” címmel 3 napos rendezvénysorozatot szervezett.

A három műhelymunkából és egy záró konferenciából álló program célja az volt, hogy a település életében meghatározó szerepet betöltő gazdasági, civil és közszféra szereplői bevonásával egy olyan integrált település- és közösségfejlesztési stratégia készüljön, amely meghatározza a település, valamint szűkebb környezetének fejlődési irányát az elkövetkező 5 éves időszakban és mely iránymutatásul szolgálhat az Európai Unió és hazai pályázati források kihasználásához is. Célként fogalmazódott meg az is, hogy a közösségvezérelt stratégiaalkotás módszertanának elsajátításával az itt kidolgozott módszerek és eszközök más, környező települések számára is mintaként szolgáljanak.

A 3 napos műhelymunkára a helyi közösség minden meghatározó tagja meghívást kapott és rész vehetett a stratégiaalkotásban.

A műhelymunkában Badacsonytomaj Város Önkormányzata Képviselő-testületének tagjain kívül tevékenyen részt vettek a helyi vállalkozók, a helyi egyesületek vezetői és tagjai, a badacsonyi borászok, a közoktatási intézmények (iskola és óvoda) vezetői, kulturális intézmény vezetője és munkatársai, a hivatali dolgozók és aktív, a közösségért tenni akaró helyi lakosok, nyugdíjasok is.

Badacsonytomaj Város Önkormányzatának Képviselő-testülete a stratégiai dokumentumot megtárgyalja és – a szükséges módosításokat követően – határozatával jóváhagyja. A dokumentum alapul szolgálhat a Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény 116. §-a által előírt, a következő 5 éves választási ciklus időtartamára szóló gazdasági program, fejlesztési terv elkészítéséhez.

SZÉCHENYI



MAGARY
PROGRAM



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap

BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

II. Helyzetelemzés

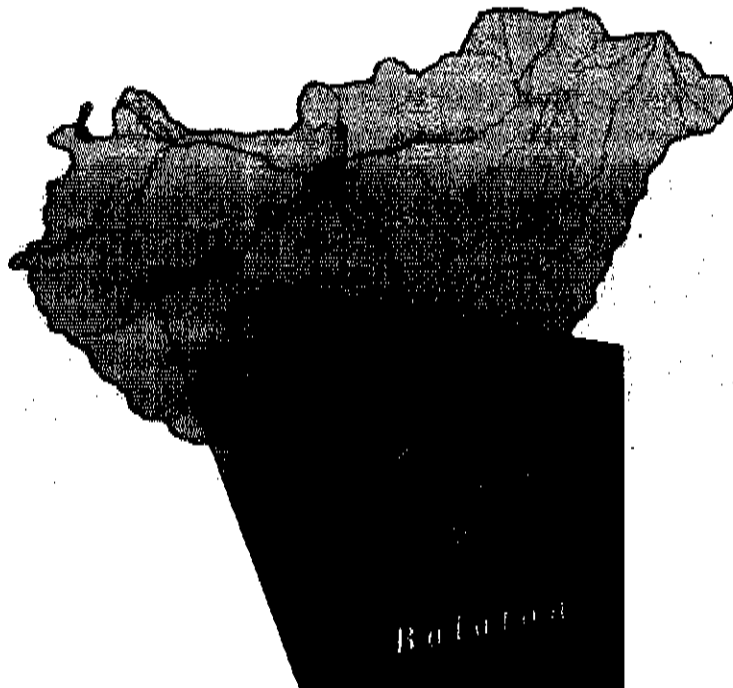
Badacsonytomaj a Közép-Dunántúli régióban, azon belül is Veszprém megyében és a Tapolcai térségben fekszik. A település 1997-ben ünnepelte dokumentumokban rögzített létezésének 1000. évfordulóját.

Badacsonytomaj település – mely magában foglalja Badacsonytomaj, Badacsony és Badacsonyörs településrészeket – 2004. július 1-jén városi rangot kapott. A város szerkezetileg hosszan elnyúlik, illetve szétterül. Területének nagysága 35 km². A település részei közül ma már csak Badacsonyörs különíthető el, Badacsony és Tomaj teljesen egybeépült. A településrészek ma is keresik az érdekérvényesítés útját, hogy a múlt értékei és a településrészek arculata minél markánsabban megjelenhessen a kisváros turisztikai kínálatának palettáján.

A település lakosságszáma 2002-ben 2437 fő volt. A népesség az előző népszámláláshoz viszonyítva 102,4 %-ra nőtt. A település lakosságszáma 2011-ben 2357 fő volt, napjainkra 2320 főre csökkent, és a népesség folyamatosan fogy.

Badacsonytomaj fölrajzi elhelyezkedése, a Balaton-felvidéken elfoglalt központi helye, külső megjelenése, épített környezete, a településrészek központjai a környezettel harmonizáló, egyedi építészeti jeleget és fejlett infrastruktúrát mutatnak. A település gazdasági viszonyai, foglalkozási szerkezete, közintézmény-hálózata a térség meghatározó urbánus szereplőjévé teszi. A folyamatosan felértékelődő, ám a korábbiakban sokszor hátrányos természeti környezet, változatos felszín morfológia ellenére **klépült vonzáskörzettel rendelkezik, térségi szerepe** számos funkciójában megnyilvánul. **Közüntézményei** az alapellátást meghaladó színvonalúak, így a környező települések lakosait is szolgálják, kereskedelmi, szolgáltatási kínálat a kistérségben, szezonálisan megyehatáron átnyúló jelentőséggel bír. 2004-ben a települést városi rangra emelték.

Országos és nemzetközi jelentőségű vállalatok – Varga Pincészet, Szeremley Borház az Első Magyar Borház Kft, Borászati Kutatóintézet, stb. – a térség legnagyobb foglalkoztatói, a településnek



SZÉCHENYI

2010

ismertséget, adójukon keresztül kiszámítható gazdálkodást biztosítanak.

A város **közúti, vasúti és vízi közlekedése is jelentős. Az országos kéktúra útvonala és a balatoni kerékpár-körút is áthalad a településen.**

A több évszázados településfejlődés az elmúlt években érkezett el oda, hogy felértékelődött az egészséges természeti környezet, a környezetbarát ipari és mezőgazdasági tevékenység a turizmus és a harmónia iránti fokozott igény. A Badacsony hegy a **Balaton-felvidéki Nemzeti Park** része.

A település mind a megyében, mind pedig a **régióban periférikus** helyzetben van, a megyeszékhelytől, Veszprémtől 50 km, a régió (társ-) központjának szerepét betöltő Székesfehérvártól majdnem 100 km választja el közúton. Történelmileg azonban nem Veszprém, hanem Zala vármegyéhez tartozott a tapolcai és a balatonfüredi járásokkal együtt, csak az 1950-es közigazgatási átszervezések nyomán lett Veszprém megye része. A térség – Badacsonytomajon túli – egyetlen városa Tapolca, a Tapolcai-medence szívében, a parttól mintegy 10 km-re fekszik. Ennek a mintegy 18 000 lakosú tradicionális kisvárosnak a vonzáskörzete kiterjed ugyan a Balaton-felvidék egy jelentős részére, nem nevezhető azonban „balatoni” városnak, és számos látogatót vonzó nevezetessége ellenére sem alkalmas az északi part idegenforgalmának irányító-szervező szerepét betölteni.

A nemzetközi és az országos jelentőségen túl **Badacsonytomaj a kistérségben is jól körülhatárolható szerepet tölt be.** A település a **Badacsonyi Történelmi Borvidék** központja, amelyhez Ábrahámhegy, Badacsonytördemic, Balatonrendes, Balatonszepezd, Gyulakeszi, Hegymagas, Káptalantóti, Kisapáti, Kővágóörs, Nemesgulács, Raposka, Révfülöp, Salföld, Szigliget és Tapolca szőlői tartoznak, összesen 1647 hektár területen. Ezt a szerepkört a hagyományokon túl a Badacsonytomajon koncentrálódó kutatási háttér és feldolgozó kapacitás, az ide települt borászati cégek központjai is erősítik. Mindezek nagyban hozzájárultak egy sajátos gazdasági és munkaerőpiaci központi szerep kialakulásához.

A Balaton-felvidék településeinek egy ennél szűkebb köre az intézményeken keresztül is szorosan kötődik Badacsonytomajhoz. Igen kiterjedt térségi funkcióval bír például a **tűzoltóság**, az **általános iskola** Badacsonytördemic, Ábrahámhegy, Salföld és Balatonrendes tanulóit is fogadja, de pedagógiai szolgáltatásai kiterjednek egy ennél lényegesen szélesebb körre is. Az **óvoda** szintén több település gyermekeit látja el, de hasonló a helyzet a rendészeti szolgáltatások vagy például a könyvtár esetében. Megállapítható, hogy Salföld, Ábrahámhegy, Badacsonytördemic és Balatonrendes Badacsonytomaj domináns települési vonzáskörzetéhez tartoznak.

Badacsonytomaj fontos helyet foglal el a Balaton-felvidék településhálózatában.

A település vonzereje nemcsak a bor és a fürdőturizmusban merül ki, hanem sok élő hagyomány is növeli Badacsony rangját és ismertségét.

SZÉCHENYI



A város szellemiségét ugyan elsősorban a borhoz, a borkultúrához, a pincészethez, szőlőműveléshez kötik, de Badacsonytomaj emlékhelyei a múlt szellemiségét is sugározzák. Megőrzésük a ma élő emberek, az utódok kötelessége. Számos író, költő gondolkodó, művész élt és él, vagy nyarait tölti Badacsonytomajon, ahol megtalálták azokat a feltételeket, impressziókat és inspirációkat, melyek alkotó tevékenységükhöz nélkülözhetetlenek. Badacsony-Badacsonytomaj irodalmi és művészeti hagyományokban rendkívül gazdag. Településünk lakói tisztelettel ápolják és őrzik településünkhöz kötődő jeles személyiségek emlékét (Kisfaludy Sándor, Szegedy Róza, Egry József, Keresztury Dezső, Udvardi Erzsébet, Tatay Sándor, Tamás István).

A városvezetés célja és küldetése, hogy a Településfejlesztési Konceptióban is megfogalmazott jövőkép megvalósuljon és

***”Badacsony újra elfoglalja vezető szerepét a Balaton Régióban,
aminek köszönhetően a legigényesebb hazai középosztály és a külföldi vendégkör
meghatározó része is ezzel azonosítja a Balatont.***

***Badacsonytomaj lakosai és vendégei is
az egyedülálló, igényes, szerethető és emberléptékű jelzőkkel illetik és ismerik.
A település fejlett alap- infrastruktúrával, rendezett, kötődést kiváltó megjelenéssel,
gazdag és minőségi program- és szálláskínálattal
továbbá jól képzett, vendégszerető menedzsmenttel segíti megélni
a Balatoni táj, a természet, a borok és a gasztronómia értékeit.
A célok érdekében összefogó közösség, a természeti adottságok
és a helyi és újonnan bevonzott szellemi erőforrások miatt
gazdag és igényes kultúra teszi élhetővé és szerethetővé
Badacsonyt egész évben.***

***A helyi lakosság ezért jól érzi magát, a fiatalok ismét itt maradnak, az elmentek
jelentős részben visszatérnek és új, a minőségi életet kereső,
a gazdaságot, közösségi és kulturális életet is fellendítő
lakók válnak a nyaralótulajdonosok egyre nagyobb részéből.”***

Szükséges, hogy e **Közösségvezérelt Helyi Stratégiánkban** a település kulturális és közösségi életének infrastrukturális fejlesztését irányozzuk elő.

III. Helyzetértékelés – SWOT analízis

A helyzetértékelést a SWOT elemzés módszerével végeztük el. A **SWOT elemzéssel** feltérképezhetjük a település életét leginkább meghatározó külső és belső, pozitív és negatív tényezőket.

A SWOT analízis célja továbbá, hogy a települési fejlesztés politika strukturált lakossági vélemények integrálásán alapuljon, ezáltal a fejlesztéspolitika a fenntartható település fejlesztés megvalósítását szolgálja.

Az elemzés alapul vette a műhelymunkában résztvevők elvárásait és aggályait is, illetve a tapasztalati értékeken alapuló helyzetértékeléssel is kiegészült.

Elvárásként fogalmazódott meg, hogy e Községvezérelt Helyi Stratégia

1. **megvalósítható legyen,**
2. **kommunikálható és közérthető legyen,**
3. **a kitűzött célok teljesül(hes)jenek,**
4. **elősegítse és erősítse a társadalmi kohéziót, a baráti hangulatot a településen,**
5. **kézzelfogható (mérhető) eredménye legyen és**
6. **mindenki értse és ismerje meg a másik feladatát a település életében.**

A SWOT-elemzés keretében a résztvevők módszeresen dolgozták fel a helyzetelemzés eredményeit, mely a következőket írja le strukturált és értékelt módon:

Erősségek – A közösség pozitív belső adottságai, lehetőségei, amelyek megalapozzák, segítik a pozitív változásokat, fejlődést. Kihashnálhatók a stratégiai célok megvalósítása érdekében.

Gyengeségek – A közösség negatív belső adottságai, amelyek önmagukban is problémák lehetnek, akadályozzák a változásokat, a fejlődést. A stratégiai célok tárgya lehet ezek leküzdése, mint kockázatokkal is számolni kell velük.

Lehetőségek – A közösség számára külső adottságok, amelyek kihashnálhatók a pozitív változások, a fejlődés érdekében. A stratégiai célok érdekében mozgósítható körülmények.

Veszélyek – A közösség számára külső adottságok, amelyek fenyegetést jelentenek, elkerülésükre, kivédésükre fel kell készülni. A stratégiai célok megvalósítása során ezek kockázatokat jelentenek.

SZÉCHENYI

2020

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> ✓ “Badacsony” strand ✓ Badacsony, mint országos attrakció ✓ minőségi megjelenés ✓ fejleszthető ingatlanok ✓ földrajzi adottságok ✓ világhírű borok ✓ új nemzedék képzés ✓ Balaton-hajó-strand ✓ hosszútávú fejlesztési koncepció ✓ Bor városa ✓ szőlészet, borászat ✓ Kisfaludy ház ✓ Szegedy Róza ház ✓ Egry József ház ✓ üdülőlakosság, ✓ állandó lakosság aránya ✓ természeti adottságok ✓ természetes Balaton-part ✓ kiépült infrastruktúra ✓ keresett szolgáltatások ✓ bor ✓ szálloda ✓ kulturális értékek ✓ hagyományok ✓ felsőfokú végzettség megszerzését támogató hivatal ✓ jól felszerelt intézmények ✓ e-közigazgatás ✓ mikrotérsvégi szerep, elhelyezkedés ✓ városi rang ✓ pályázatok kihasználása 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ három településrész földrajzi elhelyezkedése ✓ megosztottság politikailag ✓ környező településekkel való rossz kapcsolat ✓ munkahelyhiány ✓ belső hálózati munkakapcsolat hiánya ✓ városirang pályázatoknál ✓ infrastruktúra hiánya ✓ helyiek részvétele a programokon ✓ szobakiadók tájékoztatlansága ✓ nem helyi vállalkozók a tulajdonosok (Ipa nem helyben történő fizetése) ✓ összefogás hiánya ✓ lakossági hozzáállás ✓ tájékoztatlanság ✓ érdektelenség ✓ CÉH jobb megismerése ✓ szervezetlen közszolgáltatás ✓ lakosság egymástól történő elszigetelődése ✓ bevásárlási lehetőségek ✓ települések együttműködése ✓ rendezvények ✓ lemaradás turisztikai fejlesztésekben a környező településektől ✓ előregedő lakosság ✓ Nemzeti Park kötöttségei ✓ kevés munkalehetőség ✓ marketing ✓ szezonális ✓ úthálózat, települések közötti sétány hiánya, közvilágítás hiánya ✓ kevés fejlesztésre alkalmas önkormányzati terület ✓ egyesületek és lakosság közötti kommunikáció ✓ honlap naprakészsége ✓ központi közösségi hely hiánya ✓ átmenő turizmus ✓ hegyeszenyezése

SZÉCHENYI 2020

Veszélyek	Lehetőségek
<ul style="list-style-type: none"> ✓ nehezen megközelíthető a város és a településrészek ✓ Bécstől és Budapesttől való távolság történelmi múlt, értékek ✓ Nemzeti Park ✓ szakemberhiány ✓ munakerőhiány ✓ turisztikai attrakciók kihasználása ✓ érdekcsoportok konfliktusa ✓ versenyképesség ✓ érdektelenség ✓ támogatottság hiánya ✓ lakosság bizalmatlansága ✓ forráshiány ✓ elöregedés ✓ migráció ✓ gyermekszám elmaradása oktatási intézményeknél ✓ elmagányosodás ✓ dolgozók nem fogékonyak a változásra ✓ passzivitás ✓ polgári értékrend hiánya ✓ pályázati lehetőségek beszűkítése ✓ fejlesztési pénzek ad hoc módon történő felhasználása 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ komp ✓ uniós források, pályázatok ✓ szponzorok felkutatása, bevonása ✓ politikusok meggyőzése, bevonása a támogatásba ✓ helyi piac ✓ helyi úthálózat korszerűsítése ✓ mikrorégiós szerep visszaszerzése ✓ pozitív marketing ✓ letelepedési támogatás ✓ Balaton – szoba kihasználása ✓ borturizmus ✓ hegyi túrák ✓ identitás erősítése ✓ helyi imázs erősítése ✓ helyi értelmiség tudása, kamatoztatása ✓ római idők korhű ruhákban “Lucullus” ✓ közös online adatbázisok ✓ szorosabb együttműködés a szomszédos településekkel ✓ önkormányzati honlap fejlesztése ✓ önkéntesség erősítése ✓ természeti adottságok kiaknázása ✓ befektetők felkutatása ✓ IFA bevétel növelése ✓ közlekedésfejlesztés ✓ vasút, villamosítás ✓ Okj tanfolyamok Borészeti Kutató Intézetben ✓ közösségépítés

Fenti SWOT-analízis során fel kívánjuk hívni a figyelmet a közösség problémáira, a fejlődést akadályozó tényezőkre irányítani, másrészt pedig körvonalazni szeretnénk a belső és külső lehetőségeket, hogy ezáltal bővüljön a mozgásterünk.

A műhelymunka során a legjelentősebb tényezőket az alábbiak szerint foglaltuk össze a közösség véleménye alapján:

SZÉCHENYI



Erősségek: a földrajzi adottságok, a világhírű borok, Badacsonytomaj, mint a “Bor városa”, a Szegedy Róza ház, a Kisfaludy ház, az új nemzedék képzése, Balaton-hajóstrand, a hosszútávú fejlesztési koncepció, a szőlészet és borászat.

Gyengeségek: érdektelenség, munkahelyhiány, szezonális, kereskedelmi egységek hiánya

Veszélyek: érdektelenségek, érdekcsoportok konfliktusa, előregedés, migráció

Lehetőségek: borturizmus, marketing, uniós források, pályázatok, helyi imázs erősítése, helyi értelmiség tudása, kamatoztatása, közösségépítés

IV. Küldetés és alapértékek

Küldetésünk a település társadalmi kohéziójának, jólétének és gazdasági potenciáljának jelentős fejlesztése természeti és épített környezetünkkel összeegyeztetett módon.

Célunk, hogy Badacsony újra elfoglalja vezető szerepét a Balaton Régióban.

Fejlődésünk és a fejlesztés eredményességének megítéléséhez a **közös alapelveket** nélkülözhetetlennek tartjuk.

A csoportmunka során az alábbi legfontosabb értékek fogalmazódtak meg:

Haszonelvűség = eredmény orientáltság	Partnerség	Professzionális	Ethikusság	Közügyi érté
Forrásteremtés	Bizalom	Vezetői képesség	Etikusság	A hely szeretete
	Őszinteség	Marketing		Környezet- védelem
		Hatékony Felelősség tudat		

SZÉCHENYI



V. Jövőkép – VIRÁGZÓ BADACSONY

Jövőképünkkel egy vonzó perspektívát fogalmaztunk meg, amelyben leírtuk, milyenné szeretnénk, hogy váljon településünk belátható időn belül.

Célunk egy összefogó közösség létrehozása, Badacsony élhetővé és szerethetővé tétele egész évben természeti és épített környezete által.

A Balaton, a táj, a természet, a borok és a gasztronómia értékeit, kiemelten fontosnak és nélkülözhetetlennek tartjuk városunk jövőképe érdekében.

Fontos a(z)

1. **helyi termelői szektor erősítése**
2. **oktatás fejlesztése**
3. **magasra pozicionált termékek és szolgáltatások köre**
4. **versenyképes települési kommunikáció kidolgozása, új módszerek bevezetése.**

A **helyi termelői szektor erősítése** érdekében javasolt esetlegesen más növényi kultúra meghonosítása, melynek nem csak agroturisztikai szerepe jelentős, hanem a város piaci pozícióit és versenyképességét is növeli, hiszen általa (vagy akár nélküle is) lehetőséget kell biztosítani helyi piac(ok) létrehozására és a helyi termékek előtérbe helyezésére.

Az **oktatás fejlesztése** által a Tatay Sándor Általános Iskola kistérségi központtá válhatna, szőlészeti és borászati szakképzés megteremtése esetén az intézmény kihasználtsága növekszik, a helyben képzett szakemberek köre bővül és helyben tartásuk pozitív hozadékkal szolgálhat a vállalkozáserősítéshez, illetve gazdasági növekedést indukálhat. Erősödhet az együttműködés intézmény és vállalkozás között, intézmény és önkormányzat között, önkormányzat és önkormányzat között, borászatok-intézmény-önkormányzat körében. Mindezek hatását érzi a lakosság, a gazdasági szektor, a turizmus, az önkormányzat, de a szolgáltató szféra egyaránt.

Egy egységes óvoda-bölcsőde, vagy komplex intézményi rendszer kialakításával a fiatalok helyben tartása elősegíthető, az öregedési index aránya csökkenthető, a migráció megelőzhető.

A **magasra pozicionált termékek és szolgáltatások körét, népszerűségét és erősödését nagymértékben elősegítheti(k) a(z)**

- ✓ munkahelymegtartó és -bővítő intézkedések,

SZÉCHENYI



- ✓ adókedvezmények biztosítása (pl.: IFA visszatérítés “alanyi jogon” szállásadók felé (0,5 Ft/vendégéjszaka)),
- ✓ KKV szektor, civilek segítése pályázatokfigyelésében, azok előkészítésében,
- ✓ éttermek, éttermi/vendéglátóhelyi szolgáltatások,
- ✓ szállodák, szálláshelyek,
- ✓ szolgáltatószektor,
- ✓ a település céljait kiszolgáló hivatali apparátus,
- ✓ helyi (közösségi) buszjárat,
- ✓ színvonalas bevásárlási lehetőség helyben,
- ✓ szponzori támogatók, kísérők befizetései (szállás, étel, ital, bor)
- ✓ kerékpárút kiépítése, fejlesztése, bővítése,
- ✓ szálloda-, szálláshelyfejlesztés(ek)

A versenyképes települési kommunikáció kidolgozásához, új módszerek bevezetéséhez erősíteniünk kell a kultúrturizmust (festők, szobrászok), a vallásturizmust (kápolnák), a vízturizmust (komp) és a fesztiválturizmust. Ezek fejlesztésével Badacsonytomaj régi fényében, megújulva és erőteljesen ragyoghat, virágozhat fel és nemzeti és nemzetközi hírnevét gyarapíthatja.

Lehetőséget látunk a kultúrturizmus és fesztiválturizmus fejlesztése során olyan rendezvények megszervezésére, melyek országos méretűvé nőhetik ki magukat, bevonva a helyi társadalom szereplőit, lehetőséghez juttatva a helyi vállalkozásokat, kereskedőket, borászokat, civileket és közszereplőket. Több tízezres tömeget vonzva a városba, a térségbe egy olyan Balatoni túra szereplőivé válhatunk, mely centrumává városunkat és Badacsonyt tesszük.

Javasoljuk a helyiek és az ide látogatók, nyaralóval rendelkezők részére az ún. Róza-bál, Városhál megszervezését, ún. “Kortyolgtató Napok” fesztivállal egészíthetjük ki az egyre népszerűbbé váló Badacsonyi Bor7 és Rózsakő fesztivál körét, szervezhetünk akár kulturális intézményünk bevonásával gasztrobemutatókat és kézműves vásárokat, de borászaink és szálláshelyszolgáltatóink által akár Badacsonyi Borvidék Fesztivál létrehozásán is munkálkodhatunk. Természetesen e kezdeményezés ajánlás részünkről, de megalapozhatja azon médiát és kommunikációs igények fejlesztését, amellyel a város és Badacsony imázsát quázi regeneráljuk, fokozzuk és a kommunikációs piarmis csúcsára helyezzük.

Ki kell használnunk gyönyörű strandjaink, természeti adottságaik kínálta lehetőségeinket sport és ifjúsági programok, házi bajnokságok szervezésével, a horgászturizmus és a “Balatoni pecások” egyre élénkülő körével együttműködve a helyi termékek sorába sorolt halételek és specialitások gasztronómiai összejöveteleket, mulatságokat vagy bemutatókat menedzselhetjük.

A fiatalok részére strandbulikat, partykat szervezhetünk, mindezt kiegészítve a más korosztályokat is érdeklő, érintő borkostolókkal, borvacsorákkal és pincekörutakkal.

SZÉCHENYI



A városi imázs erősítése céljából küldetésünknek kell tekintenünk a mediamegjelenést és a kommunikációt, mely PR és reklámlehetőséget kínál, mind több ember számára ismertté válásunkra pozicionál és hívogató módon csábítja a Badacsonyra, a térségbe látogatókat.

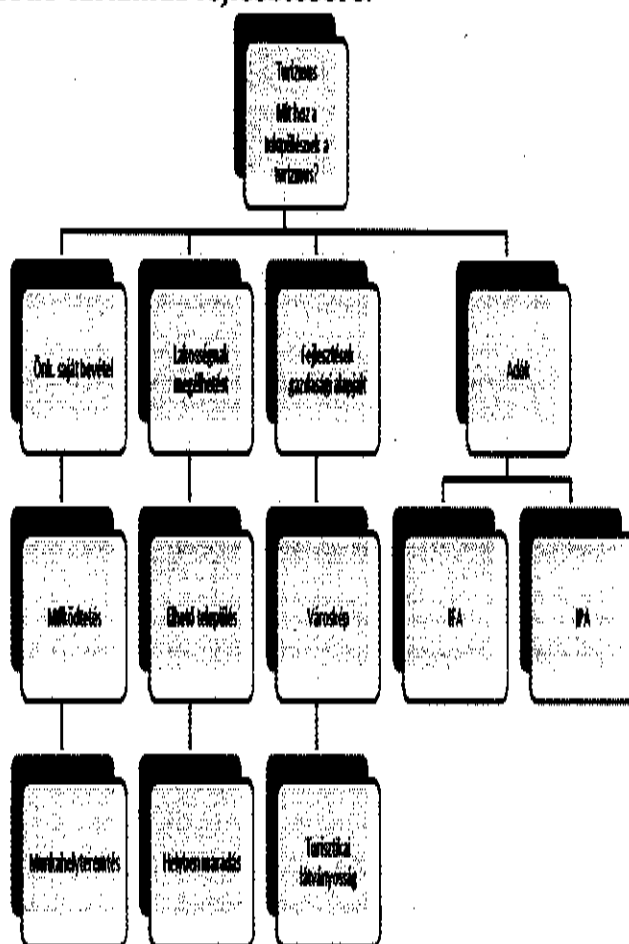
Elengedhetetlen a város designjának és arculatának újratervezése, a rohamosan fejlődő webfejlesztéssel való lépéskövetés és a médiapiacra való "betörés". Robbanásszerű megújulás kell e téren, amivel egyre közelebb kerülhetünk és érdeklődést kelthetünk fel városunk, lakóink és szolgáltatásaink irányába.

Közös erővel fel kell ébreszteni újra Badacsonyt, hiszen nem egy békésen szundikáló vulkán vagyunk, hanem egy igézően csábító tűzhányó kell legyünk közös jövőnkért és Virágzó Badacsonyunkért, a Badacsonyi Borvidékért, a Folyékony szerelem városáért...

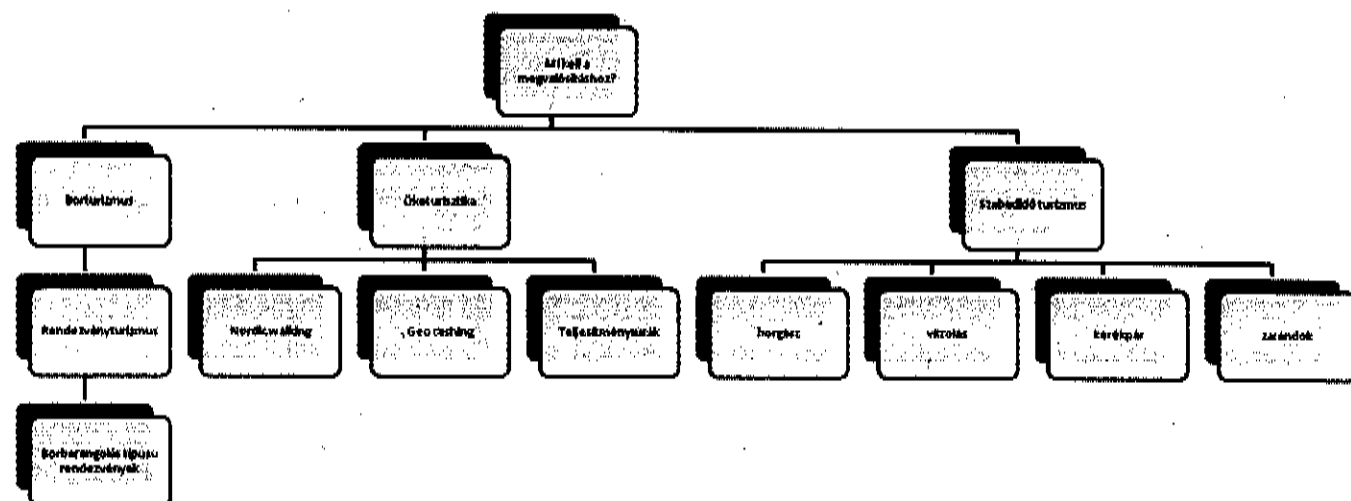
VI. Stratégiai célok, fejlesztési irányok

VI.1. Turizmus

A turizmus a magyar gazdaság egyik sikerágazata. Komoly érdekünk fűződik az idegenforgalomhoz és turizmushoz, hiszen ez a tevékenység gazdagítja a területek sokszínűségét és nagymértékben hozzájárul a kulturális örökség és a hagyományok megőrzéséhez. Több olyan **regionális jelentőségű turisztikai sajátossággal** rendelkezünk, amelyek a kereslet legújabb irányzatainak is megfelelnek. Badacsonytomajnak jó adottságai vannak a kulturális teljesítményekhez és rendezvényekhez, a tradíciókhoz, a természeti értékekhez, a nemzeti parkhoz, a népszerű sportokhoz, mint a lovagláshoz, vagy a vadászathoz, valamint az üzleti élethez kapcsolódó turizmus fejlesztésére.



SZÉCHENYI 2020



A turisztikai szezon értékelése

A turisztikai szezon viszonylag könnyen behatárolható időszakokra tagozódik, de jelentősen elválik évszakokhoz igazodóan.

A főszezon (strand- és üdülőszezon) júniustól augusztus hónapig tart, míg szezonon kívüli időszakként kezeljük a szeptembertől májusig terjedő hónapokat.

A kiugró látogatót vonzó és bevételt hozó nyári hónapokban kiteljesedik a város, az utcák, terek, strandok megtelnek élettel, nyüzsögni kezd Badacsony. A dolgozó szezon meghozza eredményét a turisztikai piac szereplőinek, majd lassan, de óvatosan az őszi hónapok kezdetével nyugovóra tér. Kiürül a tér, elcsendesednek az utcák és kisebb, néha nagyobb csapatokban kiránduló, természetet kedvelő látogatók, nézelődők bukkannak fel a település egyes jelentősebb csomópontjain. Míg egyesek a hegyre, mások a Balatonra, a helyi értékekre kíváncsiak, addig a többség nesztelenül várja a tavaszt, míg az első napsugarakkal megérkeznek a "régiek", a "nyaralósok", a turisták és az először Badacsonyt felfedezni vágyók. Egy egy év, egy egy gyűrű, akár csak a fák esetében, mely lassan, de biztosan tartva magát változik, alakul.

Célunk e téli álomból kiragadni a várost, az embereket, a nyár szellemével "fertőzni" a közösséget, hogy együtt és újra pezsdüljünk, ragyogjunk és tetterre készen akarjuk az újat, a jövőt: "Virágzó Badacsony"-t.

Mi kell ehhez?
Mit tehetünk hozzá?
Mi kell a változáshoz?

1. Elképzelések...
2. Fejlesztések...

SZÉCHENYI 2010



3. **Megvalósítás...**
4. **Együttműködés...**
5. **Összetartás...**

Műhelymunkánk e stratégia megalkotása során bebizonyította, hogy elképzelések, ötletek híján nem vagyunk, hiszen akarunk, teszünk, hiszünk és remélünk. Együttműködünk, mert összefogunk, összetartunk, mert egyért dolgozunk. Egyet akarunk, de többet gondolunk.

A műhelymunkák során a turizmus fejlesztésével kapcsolatosan az alábbi fejlesztési javaslatok fogalmazódtak meg:

Fejlesztési javaslatok

1. Horgászturizmus fejlesztése, horgászatra alkalmas stégek kialakítása strandjaink specializálódásával. Javasolt helyszín: Bányász strand
2. Csónakkölcsönzés, vitorlaskölcsönzés lehetőségének megteremtése.
3. Badacsonyi Balaton-parti sétány kialakítása.
4. A moló horgászatra való felhasználása.
5. Kemping kiépítése és üzemeltetése.
6. Önkormányzat és a BAHART szoros együttműködése a kívánt cél elérése érdekében.
7. Ökoturisztika kihasználása.
8. Kisfaludy út szabályozása (gyalogforgalom előnyben részesítése), valamint a vízelvezetési problémák megoldása.
9. Badacsony kártyához kapcsolódó szolgáltatások bővítése, szélesebb körben történő megismertetése.
10. Rendezvényszervezés önkormányzati támogatással, új programok bevezetése, fesztiválturizmus erősítése.

Eszközök

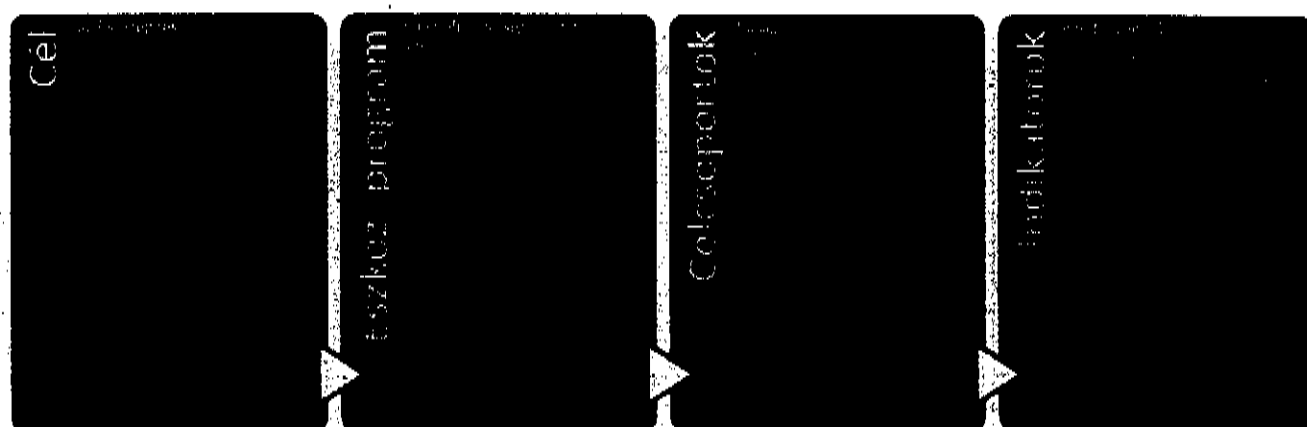
1. Önkormányzat és a BAHART szoros együttműködése a kívánt cél elérése érdekében.
2. Parkolók bevételeinek növelése.
3. Médiakapcsolatok erősítése.
4. Írott sajtóban való megjelenés.
5. Riportok, magazinműsorok készítése.
6. Borászokkal, helyi vállalkozókkal, civil szervezetekkel kapcsolaterősítés.

Mérhetőség

1. IFA bevételek által (növekvő bevétel, növekvő vendékszám, vendégéjszaka)
2. BAHART- MÁV jegyváltásai által (növekvő bevétel – növekvő utazó)
3. Tourinform irodába betérő vendégek számának nyomkövetése által (helyi programok, Badacsony kártya)
4. Rendezvények, fesztiválok száma (résztevők száma, rendezvények száma)
5. Megváltott horgászjegyek, bérletek
6. Cikkek, riportok, műsorok, kiadványok
7. Fórumok

VI.2. Társadalmi kohézió

A társadalmi kohézió kezdetben a tudomány berkein belül is főként absztrakt fogalomként jelent meg. Az úgynevezett folyamatközpontú elmélet szerint a társadalmi kohézió nem más, mint egy állandósult folyamat, amelynek során az emberek közösségben értékeket osztanak meg egymással és egyenlő feltételek mellett közösen próbálnak megfelelni a kihívásoknak. A harmonikus, kiegyensúlyozott, hatékony és fenntartható területi struktúra kialakulását célozzuk meg a társadalmi kohézió által, ahol a különböző egységek képesek kiaknázni területi potenciáljaikat és elérni az optimális hosszú távú fejlődést.



Cél → közösségépítés

SZÉCHENYI



**MAGYAR
PROGRAM**



**MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA**

**Európai Unió
Európai Szociális
Alap**



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Eszköz – program

✓ *Animátorok alkalmazása:*

Rengeteg olyan programlehetőséggel várják a kicsiket az animátorok, amely izgalmas szórakozást nyújt egy-egy gyermek számára. Szerveznek kézműves foglalkozásokat, a kicsik só-liszt-gyurmából vagy gipszből alkothatnak, nyakláncot fűzhetnek, festhetnek. A legkisebbeknek babasarok is kialakítható plüssállatokkal, építő kockákkal, logikai játékokkal. Egyes játékokban akár a felnőttek is részt vehetnek, így a család együtt szórakozik. Szabadtéri rendezvények esetében az animátorok számháborút, kincskeresést vagy zsákbaugrás-versenyt szerveznek, fogócskáznak, kidobóst játszanak a kicsikkel.

✓ *Ovi-Foci program:* Az MLSZ óvodai országos programjának az a célja, hogy már a legkisebb korosztályt is az egészséges életre, a mozgás szeretetére nevelje, egyúttal biztosítsa a sportoláshoz szükséges optimális feltételeket. A Programmal az önkormányzatnak lehetősége nyílik arra, hogy kifejezetten az óvodás korosztály számára kifejlesztett korszerű sportlétesítményben (6x12m-es, multifunkcionális sportpálya), szakszerű oktatás keretében biztosítsa a gyermekek számára elengedhetetlen napi mozgást, ezáltal a mozgáskultúrájuk fejlesztését. Az Ovi-Foci pálya mérete kifejezetten a legkisebbek méretigényeihez igazodik, beruházási költsége az iskolai méretű pályák töredéke, mégis ugyanakkora tömeget képes mozgósítani a sportfoglalkozásokon, mint az iskolások nagyobb pályái.

✓ *Városhál:* településünk történetének felidézése kísérőprogramokkal, mely idegenforgalmi vonzerővel is rendelkezne. Elő- és kísérőrendezvény pl: bálkirálynő választás, Farsangi úri-muri, "Töporlyú"-nap, Bor-bál, borkóstolók, borverseny(ek), Házibuli, Íz-lelő és íznyelő, Tavaszköszöntő, Jégvárás, stb.

✓ *Civil kerekasztal:* sokrétű tevékenység, ne csak a hagyományos megbeszélések, hanem érdekvédelmi és képzési tevékenység is jellemezze. Kölcsönös konzultáción alapuló együttműködés, ahol nem csak az előre megbeszélt témákat vitathatjuk meg, de sok más a közéletet érintő eseményt, problémát is meg lehet beszélni. A résztvevők számára: előadások, műhelybeszélgetések szervezése, amelyeken forrásszervezés, közösségépítés és érdekképviselő témakörében nyújtának információkat a résztvevőknek.

✓ *Alkotótáborok:* kezdő, haladó, amatőr művészek részére rendszeres alkotótáborok szervezése. Mely segítené: a művészi képességek kibontakoztatását, fejlesztését, alkotóközösség létrehozását, helyben maradó gyűjtemény megteremtését, gyarapítását, a helyi és környékbeli falvak fiatal

SZÉCHENYI



MAGYARY
PROGRAM

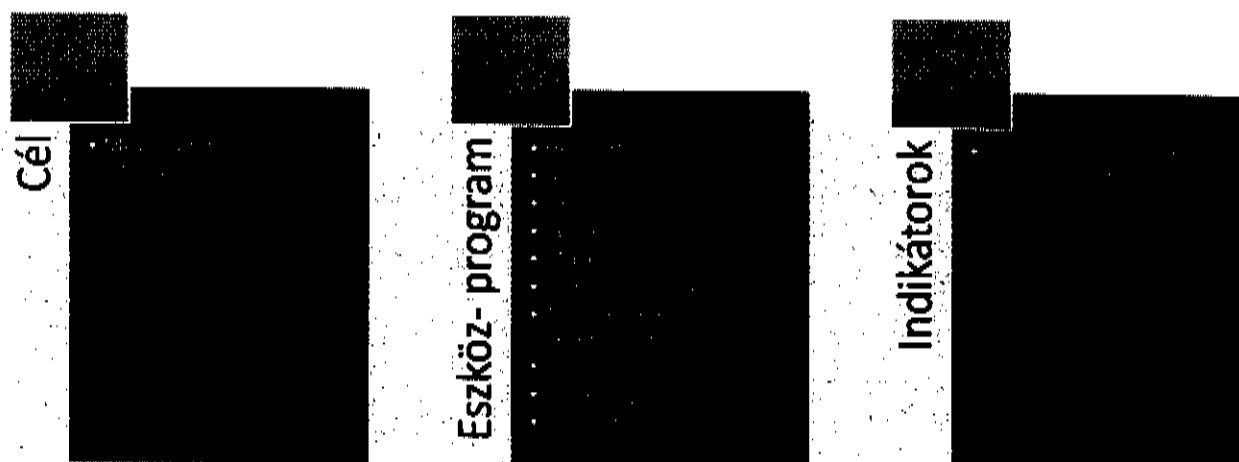


MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap

BEFEKTETÉS A JOVOBE

tehetségeinek bevonását, a település hírnevének növelését. „Emlékek a múltból a jelennek”, „Ecsettel írt történet”.



Cél —————> **Művészeti Kollégium létrehozása**

Alkotótáborok, művészeti szabadiskola helyszíneként a nemzetközi és a hazai egyetemi ifjúság jelentős találkozóhelye. Művészeti alkotóhelyként a nemzetközi és a hazai művészek kedvelt találkozó-, pihenő- és alkotóhelye. A Tapolcai- és Káli medence művészeti életének jelentős szereplője lesz. Lehetőséget ad a térségnek arra, hogy megismerje a nemzetközi és a hazai kulturális- és művészeti élet legjelentősebb alkotóit, műveiket. A helyi művészek alkotóműhelyekben és szimpóziumokon való részvételre ösztönzésének elősegítése, pl. vizuális művészetek területén.

VI.3. Demográfiai folyamatok változása

A badacsonytomaji népesedési helyzetet csak úgy, mint a magyar népesedési helyzetet hosszabb idő óta kedvezőtlen demográfiai mutatók, negatív tendenciák jellemzik. A közelebbi- és távolabbi múlt gazdasági történései újra- és újra felvetik a demográfiai folyamatok jelentőségét, melynek következményei szerteágazóságát igazolják. A napi gyakorlatból adódó kérdéseket és fejlesztési irányokat összegeztük az alábbiakban.

Fejlesztési javaslatok

1. Bölcsődei csoport létrehozása

A kisgyermekes anyukák szívesen fogadnák, ha lakóhelyükön bölcsőde, illetve egyéb kiegészítő szolgáltatást nyújtó intézmény létesülne. A legfőbb indok, amiért gyermeküket bölcsődébe adnák az az, hogy dolgozni tudjanak, munkaerőpiacra való visszakerülésük elősegíthető.

SZÉCHENYI



**MAGYAR
PROGRAM**



**MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA**

**Európai Unió
Európai Szociális
Alap**



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

2. *Családi napközi*

Önkormányzati, vagy vállalkozási formában megvalósítandó, központi költségvetés által is támogatott szolgáltatás 0-14 éves korú gyermekek számára.

3. *Nyári gyermekfelügyelet animátorok, közösségi diákmunka bevonásával*

Mind nemzetközi, mind hazai kutatási eredmények azt bizonyítják, hogy **akkor magasabb a gazdaságilag aktív társadalmi csoportokban a gyermekvállalási kedv, ha a szülők biztosítva látják a munkahelyük, életpályájuk folytonosságát.** Ehhez arra van szükség, hogy olyan megbízható, biztonságos, ellenőrzött és hozzáférhető napközbeni gyermekellátó férőhelyek legyenek, melyekben szívesen és nyugodtan hagyják a szülők a gyermekeiket.

4. *Idősek otthonának/nappali ellátójának létrehozása*

Önkormányzati támogatással és fenntartással, vagy karitatív szervezetek által fenntartott, intézményesített formában. Az önkormányzat vagyonában lévő ingatlanokban történő megvalósítás, hosszútávú hasznosítás mellett.

5. *Letelepedési támogatás, telekprogram*

Nagy jelentősége lenne, mert kevés fiatal marad a településen, ezzel ösztönözni lehetne őket a szülővárosukban történő letelepedésre. Migráció megelőzése érdekében különösen javasolt, illetve a köznevelési intézmények kihasználtsága okán.

VI.4. Munkahelyteremtés-fejlesztési javaslatok, lehetséges alternatívák

1. *Turisztikai beruházások növelése:*

- ✓ magas minőségű szálláshelyek, hotelek, kempingek létrehozása
- ✓ Magánszálláshelyek fejlesztésének ösztönzése.
- ✓ Libegő megvalósítása.
- ✓ Községi terek fejlesztése, létrehozása (új Művelődési Ház, Badacsony-sétány, szabadidő központ kialakítása).
- ✓ Borászati-borvidéki látogatóközpont létrehozása (Római út)
- ✓ Badacsony kapuja projekt megvalósítása.
- ✓ Badacsonyörsön a vízparthoz jutás biztosítása, illetve ezen településrészen az alapvető szolgáltatói kör bővülése.

2. *Szaktanásképzés elindítása*

- ✓ 9-10. osztály
- ✓ Szőlész, borász képzés, szakiskola
- ✓ Képzés által a helyi- és térségi munkaerő utánpótlás biztosítása
- ✓ Új fiatalok bevonása a szőlőműveléshez kötődő ágazatokba.

SZÉCHENYI

2020



MAGYAR
PROGRAM



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap

BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

3. *Szolgáltatói központ létrehozása (Iparüzési adó akár 5%-os növekedését is eredményezhetné)*
4. *Kézműves ipar fejlesztése, őstermelők részére helyi piac kialakítása*
5. *Bevásárló központ létrehozása (iparüzési adó 2%-os növekedését is eredményezhetné)*
6. *Kalákába állami támogatással mezőgazdasági tevékenység (virágosítás, szőlő, gázos területek felhasználása)*
7. *Önkormányzati területek jobb kihasználása - VN. Kft termelő tevékenységének növelése*
8. *Felső Bazársor átépítése, vállalkozás barát üzlethelyiségek kialakítása*

VII. A stratégia gondozása és kontrollja

Az önkormányzatnak a stratégia megvalósításában megkülönböztetett szerepe van, feladata három pontban foglalható össze:

1. **kiszámítható és átlátható szabályozási környezet biztosítása,**
2. **fejlesztés személyi feltételeinek biztosítása,**
3. **a stratégia megvalósítását segítő városmarketing.**

1. Kiszámítható és átlátható szabályozási környezet biztosítása.

A fejlesztési célok elérését alapjaiban befolyásolja Badacsonytomaj Város Önkormányzatának szabályozási gyakorlata, a fejlesztési elképzelésekkel konzisztens és kiszámítható rendeletalkotói és jogalkalmazói magatartása, átlátható, támogató adminisztratív és szabályozási környezete.

2. Humán és fizikai infrastruktúra biztosítása.

Az önkormányzat másik feladata befektetőket, befektetéseket vonzó, a helyi lakosság vállalkozói képességeit növelő oktatási és infrastrukturális feltételek biztosítása, másrészt a projektek céljait kommunikálni tudó, a projekt tervezésében és menedzselésében, valamint monitorozásában jártas, felkészült szakember gárda felállítása.

3. Városmarketing

Badacsonytomaj fejlesztési céljainak eléréséhez tudatos és következetes marketing kell, hogy támogassa, amely a várost, illetve az egyes fejlesztési célokat, törekvéseket hitelesen juttatja el a célközönséghez.

SZÉCHENYI 2020



MAGYAR
PROGRAM



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap

BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

A városról kialakult, kialakított arculat hatással van a befektetői döntéseket meghozó üzletemberekre, a városba látogató turistákra, a város lakosságmegtartó képességére.

Ennek során nagy hangsúlyt kell helyezni a PR-ra, különös tekintettel:

- ✓ az elektronikus reklámokra (pl.: internetes oldalak, televíziós műsorok, stb.);
- ✓ közterületi reklámokra (pl.: programok-, műsorok hirdetései, középületek felületei, közterületek, fejlesztési területek információs táblái);
- ✓ honlapra
- ✓ Badacsony TV-re és Badacsony Újságra

A marketing-kommunikációval javítható a város értékeinek, adottságainak és lehetőségeinek transzparenciája. A gazdasági jellegű célok elérését többnyelvű, egységes adatbázissal kell támogatni, amelyből aktuális adatok kérhetők le. A sikeres marketing a városban működő gazdasági társaságok tevékenységét, ismertségét és az irántuk táplált bizalmat is erősítheti, ezzel közvetett módon hozzájárul a helyi gazdaság fejlődéséhez is.

VIII. Monitoring rendszer

A megfogalmazott célok megvalósulásának nyomon követése (monitoring) az alábbi paramétercsoport segítségével végezhető el:

1. a célokhoz kapcsolódó eredmény és kimeneti indikátorok
2. a fejlesztési támogatásokhoz kötődő fejlesztési értékekben mérhető.

Cél-program mátrix Badacsonytomaj

A **Közösségvezérelt Helyi Stratégiánkban** elsősorban a település kulturális és közösségi életének infrastrukturális fejlesztését irányozzuk elő.

PROJEKT SZÁMA: ÁROP-2.2.22-2013-2013-0001

PROJEKT CÍME: „KÉPZÉS A KONVERGENCIA RÉGIÓKBAN LÉVŐ ÖNKORMÁNYZATOKNAK”

Közösségi terek fejlesztése, létrehozása	x	x		x	x		x	
Óvoda és általános iskola kistérségi központtá fejlesztése	x	x		x			x	
Szőlészeti és borászati, mezőgazdasági szakképzés megteremtése			x	x			x	x
Civilek segítése pályázatok figyelésében, azok előkészítésében, bevonás a döntéshozatalba, Civil Kerekasztal működtetése	x	x	x		x	x		
Színvonalas bevásárlási lehetőség kialakítása helyben	x	x	x	x		x	x	
Sport, egészséges életmódra nevelés	x	x		x	x	x		
Idősek otthonának/nappali ellátójának létrehozása	x			x			x	
Letelepedési támogatás, telekprogram (lakópark)	x			x				
Borászokkal, helyi vállalkozókkal, civil szervezetekkel kapcsolaterősítés	x				x	x		x

SZÉCHENYI 2020



MAGYARY
PROGRAM



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap

BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Országos fesztivál szervezése	x	X	x	x	x	x		
Strandok arculatának markánsabbá tétele		x				x	x	x
Média megjelenések számának növelése (TV műsorok és internetes megjelenések), riportok, magazinműsorok készítése	x	x			x	x		
A városi honlap megújítása	x	x			x	x		
Badacsony TV és Badacsony Újság	x	x	x		x			
Közterületi reklámok		x	x		x	x		
Horgászturizmus fejlesztése, horgászatra alkalmas stégek kialakítása strandjaink specializálódásával. Javasolt helyszín: Bányász strand	x	x				x		
Csónakkölcsönzés, vitorlaskölcsönzés lehetőségének megteremtése		x				x		
Alkotótáborok	x	x	x	x	x	x		
Kerékpárút kiépítése, fejlesztése, bővítése, Bringakörút						x		x
Badacsonyi Balaton-parti sétány kialakítása						x		x
Szálloda-, szálláshelyfejlesztés		x				x	x	x
A moló horgászatra való felhasználása.						x		x
Kemping kiépítése és üzemeltetése.						x	x	
Kisfaludy út szabályozása, állapotának felújítása, fejlesztése						x		x
Badacsony kártyához kapcsolódó szolgáltatások bővítése, szélesebb körben történő megismertetése	x	x	x			x		
Libegő megvalósítása		x				x		

SZÉCHENYI 2020

PROJEKT SZÁMA: ÁROP-2.2.22-2013-2013-0001

PROJEKT CÍME: „KÉPZÉS A KONVERGENCIA RÉGIÓKBAN LÉVŐ ÖNKORMÁNYZATOKNAK”

Badacsonyörsön a vízparthoz jutás biztosítása, településrészekben az alapvető szolgáltatói kör bővülése	x	x	x			x	x	x
Borászati-borvidéki látogatóközpont létrehozása (Római út)	x	x	x			x	x	x
Badacsony kapuja projekt megvalósítása								
Badacsony Régiós buszjárat működtetése		x	x					
Vallásturizmus erősítése	x					x		

Bölcsődei csoport létrehozása	x	x		x			x	
Családi napközi	x	x		x		x	x	
Nyári gyermekfelügyelet animátorok, közösségi diákmunka bevonásával	x	x		x		x	x	
Szolgáltatói központ létrehozása (Iparűzési adó akár 5%-os növekedését is eredményezhetné)	x	x	x	x			x	
Önkormányzati területek jobb kihasználása - VN. Kft termelő tevékenységének növelése		x	x				x	x
Felső Bazársor átépítése, vállalkozás barát üzlethelyiségek kialakítása		x	x			x	x	x
IFA visszatérítés "alanyi jogon" szállásadók felé						x		
A szőlőn kívüli más növényi kultúrák meghonosítása		x	x					x
Helyi termelői piac létrehozása	x	x	x			x		

Alkotóműhelyek, alkotótáborok létrehozása, kulturális hagyományok ápolása, művészek összefogása, népművészeti vásárok szervezése	x	x	x	x	x	x	x	x
--	---	---	---	---	---	---	---	---

IX. Indikátorok gyűjtése, feldolgozása

A stratégia végrehajtását és eredményeit a képviselő-testület évenként kell, hogy áttekintse és értékelje az alábbi szempontok alapján:

1. a stratégia keretein belül megvalósuló projektek és azok végrehajtásának állapota,
2. a stratégia keretein belül megvalósuló projektek finanszírozási információi (projekt költségvetése, források összetétele),
3. városrészenként és tematikus célonkénti áttekintés a stratégia végrehajtásának kezdete óta megvalósult fejlesztésekről és azok eredményeiről,
4. a stratégia indikátorrendszere alapján mért előrehaladás (az indikátorok kiinduló és célértékeinek, valamint azok aktuális értékének feltüntetésével).

Az éves áttekintés kisebb korrekciókra adhat lehetőséget.

Záradék:

Badacsonytomaj Város Önkormányzatának Képviselő-testülete Badacsonytomaj Város Közösségvezérelt Fejlesztési Stratégáját 2015-2020. .../2015.(II.04.) határozatával jóváhagyta.

Krisztin N. László sk.
polgármester