***Badacsony 2020***

**Vízió**

Badacsony újra elfoglalja **méltó helyét Balatoni régióban**, aminek köszönhetően a legigényesebb hazai középosztály és a külföldi vendégkör meghatározó része is ezzel azonosítja a Balatont.

Badacsonytomaj lakosai és vendégei is az **egyedülálló**, igényes, szerethető és emberléptékű jelzőkkel illetik és ismerik. A település fejlett alap-infrastruktúrával, rendezett, kötődést kiváltó megjelenéssel, **gazdag és minőségi program- és szálláskínálattal** továbbá jól képzett, **vendégszerető** menedzsmenttel segíti megélni a Balatoni táj, a természet, a borok és a gasztronómia értékeit. A célok érdekében **összefogó közösség**, a természeti adottságok és a helyi és újonnan bevonzott **szellemi erőforrások** miatt **gazdag és igényes kultúra** teszi élhetővé és szerethetővé Badacsonyt, kora tavasztól késő őszig. A helyi lakosság ezért jól érzi magát, a fiatalok ismét itt maradnak, az elmentek jelentős részben visszatérnek és új, **a minőségi élet**et kereső, a gazdaságot, közösségi és kulturális életet is fellendítő lakók válnak a nyaralótulajdonosok egyre nagyobb részéből.

**Badacsonytomaj 2020-ra a Balaton legvonzóbb lakó-, befektetési és idegenforgalmi célpontjává válik**.

**Célstruktúra**

|  |  | Időtáv /Intézkedés |
| --- | --- | --- |
| Prioritás | Célok | Rövid táv 2013-2015I. | Középtáv 2016-2020II. | Hosszú táv 2020-2030III. |
| 1. Turizmus jövedelemtermelő képességének és munkahelyteremtő hatásának növelése
 | 1.1 Magasra pozícionált termékek és szolgáltatások kialakítása Badacsonyban | 1.1/1-I. Megújuló marketing és menedzsment szemlélet meghonosítása Badacsonytomaj közösségi véleményformálói körében  | 1.1/1-II. Megújuló marketing és menedzsment szemlélet meghonosítása Badacsonytomaj vállalkozói és kulturális szervezetei körében  |  |
| 1.1/2-I. Városképi megjelenést, települési arculatot befolyásoló gyakorlatok megújítása, beruházások előkészítése | **1.1/2-II. Tematikus városkép-fejlesztési akciók megvalósítása** a Badacsony-TÉMA útvonal mentén | 1.1/2-III. Frekventált város-központi területek gazdasági – társadalmi beágyazódása |
| 1.1/3-I. Szolgáltatás és programkínálat, bővített célcsoportok igényei szerinti felülvizsgálata, jelen kínálat részbeni átalakítása | 1.1/3-II. Nemzetközi színvonalú szolgáltatások és állandó rendezvények bevezetése gazdasági szereplők finanszírozási szerepének súlyának erősítése | 1.1/3-III. Európai szintű bor-, gasztro- és kulturális turisztikai desztinációs infrastrukturális és szervezeti feltételek megteremtése |
|  | 1.2 Szállóvendégek számának növelése | 1.2/1-I. Versenyképes települési kommunikáció kidolgozása, új módszerek meghonosítása | 1.2/1-II. Új célcsoportok tudatos megszólítása |  |
| 1.2/2-I. Magánszálláshelyek minősítésének bevezetése | 1.2/2-II. Magán szálláshelyek fejlesztésének ösztönzése | 1.2/2-III. Magán szálláshelyek fejlesztésének támogatása |
| 1.2/3-I. Magas minőségű szálláshelyek (hotel) és kempingek fejlesztéseinek előkészítése  | 1.2/3-II. Magas minőségű szálláshelyek és kempingek létrehozásának támogatása, megvalósítása EU-s forrásokkal | 1.2/3-III. Szálláshely szerkezet elmozdítása a magas minőségű szálláshelyek növelésével |
|  | 1.3 Az itt tartózkodási idő növelése | 1.3/1-I Jelen lévő szolgáltatók szolgáltatásainak bővítése, minőségének emelése. | 1.3/1-II Desztinációs szemléletű termékfejlesztéssel komplex termékek alkalmazása |  |
| 1.3/2-I Elő- és utószezoni víz, természet, kultúra és bor tematikus kulcsprojektek kidolgozása. | **1.3/2-II Elő- és utószezoni víz, természet, kultúra és bor tematikus kulcsprojektek megvalósítása.** |  |
| 1.3/3-I Kisléptékű attrakció fejlesztés – meglévő igények színvonalas kiszolgálása: túrázók, horgászok, kerékpárosok. | **1.3/3-II Szórakozási lehetőségek bővítése** | 1.3/3-III. Libegő vagy sikló létrehozása a római út és a rózsakő között (esetleg kőbányáig) |
|  | 1.4 Szezon meghosszabbítása | 1.4/1-I Egy **elő és/vagy utószezoni** országos ismertségű bor-kultúra-hegy **rendezvény** megszervezése  | 1.4/1-II Legalább 300 fős magas minőségű, jelenlegihez képest plusz **szálláskapacitás** és márciustól október végéig nyitva tartó **gasztronómiai kapacitás** kialakítása | 1.4/1-III Elő- és utószezonnal éves szinten mintegy 50 %-kal növelni a vendégéjszakák számát, és megduplázni a rendezvényeken részt vevők számát |
| 1.4/2-I Közösségi terek komplex felülvizsgálata, projektfejlesztés  | **1.4/2-II Közösségi terek kialakítása, hatékony működtetése** | 1.4/2-III Közösségi terek - rendezvényhelyszínek 100%-os kihasználtságának megteremtése |
| 1. Szőlészet és borászat valódi húzóágazattá fejlesztése
 | 2.1 Szőlőterületek nagyságának és minőségének növelése | 2.1-I Szőlők építési ingatlan hasznosítási lehetőségek kizárása szabályzási eszközökkel | 2.1-II Fiatalok visszacsábítása, új fiatalok bevonzása az ágazatba | 2.1-III Szőlőültetvény korszerűsítés, szerkezet átalakítás, birtokszerkezet rendezése, szőlőterületek minőségének megőrzése |
|  | 2.2 Szőlészetek és borászatok fejlődésének elősegítése | 2.2/1-I Területi helyi szabályzási akadályok lebontása, borászatokat segítő új HÉSZ és szabályzási terv megalkotása | 2.2/1-II Magasabb hozzáadott értéket eredményező feldolgozó-kapacitások kiépítése |  |
| 2.2/2-I A munkerőigény biztosításának elősegítésére foglalkoztatási paktum létrehozása | 2.2/2-II Helyi és térségi munkaerő-utánpótlás biztosítása  | 2.2/2-III Helyi identitást is erősítő, szőlészeti utánpótlást is segítő tematikus oktatási program megvalósítása |
|  | 2.3 Szőlészet és borászat jobb beágyazása a helyi társadalomba | 2.3/1-I Kommunikációs kampány megszervezése jobb elismertség érdekében | 2.3/1-II **Borászati borvidéki látogatóközpont létrehozása** vhol a római út magasságában | 2.3/1-III Megerősíteni a badacsonyi identitást a növekvő hazai elismertségű borászatok és a borvidék iránt! |
| 2.3/2-I Vezetői szinten az ágazat fejlődését elősegítő preferenciák megerősítése | 2.3/2-II Területfelhasználási övezetek szabályzásainak betartatása | 2.3/2-III Visszaszorítani a lakó- és nyaraló funkciójú területeket a szőlő termőhelyekről |
| 2.3/3-I Szőlő- és bor, és táji kötődést megerősítő szabadtéri műalkotások kihelyezésének megkezdése | 2.3/3-II Szőlő- bor, és Badacsony tematikus tavaszi alkotó-tábor létrehozása |  |
| 1. Termelő és szolgáltató gazdasági szektor megerősítése, helyi gazdaság diverzifikálása
 | 3.1 Helyi vállalkozások megerősítése | 3.1/1-I Meglévő állami és for-profit vállalkozásfejlesztési szervezetek bevonzása Badacsonyba  | 3.1/1-II Új EU-s vállalkozásfejlesztési források hatékony bevonásának elősegítése | 3.1/1-III Vállalkozás-ösztönző oktatás- és utánpótlás biztosítás |
| 3.1/2-I Vállalkozás-barát döntéshozatali és ügyviteli rend megerősítése |  |  |
| 3.2 Új befektetők és befektetések bevonzása | 3.2/1-I Kiajánlási dokumentációk elkészítése | 3.2/1-II Kiszámítható helyi befektetés-ösztönzési politika és szabályzás kialakítása és határozott kommunikálása | 3.2/1-III Hosszú távú befektetés-ösztönző politika kialakítása és megvalósítása |
|  | 3.3 Vonzó befektetési és üzleti környezet létrehozása | 3.3/1-I **Új** **városközpont és rendezvény-tér** JESSICA projekt koncepcionális és társadalmi előkészítése | 3.3/1-II Új kulturális városközpont és rendezvénytér létrehozása Badacsonytomajon | 3.3/1-2-III A városközpont körül tavasztól-őszig vonzó lakossági és idegenforgalmi szolgáltató övezet létrehozása |
| 3.3/2-I **Badacsony kapuja projekt** koncepcionális és társadalmi előkészítése | 3.3/2-II Badacsony kapuja projekt és igényes üzleti környezet megvalósítása |
| 3.3/3-I **Badacsonyörs** – alapvető szolgáltatói kör bővülésének elősegítése | 3.3/3-II Badacsonyörsön a vízparthoz jutás biztosítása | 3.3/3-III Badacsonyörs pihenőövezeti megerősítése, így az a kényelmi szolgáltatások rendelkezésre állása mellett a természeti környezetnek, a Balatonnak és az egyedi mikroklímának köszönhetően egyedülálló rekreációs övezetté válik. |
| 3.3/4-I **Tóti úti iparterület** szennyvízkezelésének megoldása | 3.3/4-II Tóti út mentén új ipari befektetési területek feltárása, előkészítése teljes infrastrukturális szinten | 3.3/4-III Iparterületek hasznosításának növelése, termelő vállalatok letelepedésének segítése |
| 1. Társadalom gazdasági erejének növelése
 | 4.1 Demográfiai folyamatok megfordítása | 4.1/1-I Identitás erősítő akciók, a lakosság Badacsonyhoz kötődésének megerősítése | 4.1/1-II Badacsonyi emlékképek – lakossági emlék képek és tárgyak gyűjtőakciója, majd kiállítás |  |
| 4.1/2-I Badacsony hazavár program – találkozók, emlékezések, programok | 4.1/2-II Magas végzettséget igénylő munkahelyek létrejöttének támogatása | 4.1/2-III Magas képzettségű lakók megtartása, újak fogadása |
| 4.1/3-I Fiatalok közösségbe szervezése | 4.1/3-II Fiatalokból álló közösségek támogatása, ifjúsági közösségi tér kialakítása | 4.1/3-III Ifjúsági klub működtetése, a település fiataljainak minél nagyobb arányú részvételével |
| 4.1/4-I Családi rendezvények, programok, gyermek foglalkoztatók szervezése – megerősítése  | 4.1/4-II Családbarát szolgáltatások bővítése: 2 év alatti gyermekek napközbeni ellátása, játszóterek  | 4.1/4-III Lakópark kialakítása fiatal családoknak, annak megtöltése |
| 4.2 Kulturális szellemi bázis megerősítése | 4.2/1-I Magas színvonalú kulturális programok előkészítése, célcsoport megtalálása | 4.2/1-II Civil szellemi műhely működtetése a település fejlesztése érdekében |  |
| 4.2/2-I Badacsony művészeti alkotóinak összefogása, kapcsolatszervezés | 4.2/2-II Egry József nyomában – művészeti, alkotó táborok szervezése | 4.2/2-III Egry József – nyomában – Művészeti Kollégium létrehozása – Badacsony alkotóinak támogatása érdekében |
| 4.3 Foglalkoztatási szerkezet javítása | 4.3/1-I A helyi munkaerő piac adottságainak részletes feltérképezése, a kereslet és kínálat viszonyának pontos kielemzése | 4.3/1-II Társadalmi foglalkoztatási paktum létrehozása, lebonyolítása (munkaerőpiac keresleti és kínálati oldalának összehangolása) |  |
| 4.3/2-I **Szociális foglalkoztatási projekt előkészítése, helyi kapacitások felkészítése** | 4.3/2-II Szociális foglalkoztatási projekt megvalósítása – **helyi termékek és emléktárgyak** a bazárban |  |
| 4.3/3-I Önkéntesség szellemének terjesztése | 4.3/3-II **Önkéntesség** aktív alkalmazása egyes közösségi érdekek mentén | 4.3/3-III Társadalmi feladatmegosztás és átvállalás egyes települési feladatok ellátásában.  |
| Környezettudatos, fenntartható településsé válás - integrált horizontális prioritás | Valamennyi fejlesztés során az energiahatékonyság és megújulók alkalmazásának érvényesítése | A teljes intézményhálózat és a vállalkozások 50 %-nak energetikai felmérése, komplex városi energiahatékonysági és megújuló energetikai koncepció kidolgozása. | A teljes intézményhálózat 50 %-os energiahatékonysági korszerűsítése, legalább 20 %-os megújuló energetikai ellátása. | A teljes intézményhálózat energiahatékonysági korszerűsítése és 50 %-os mértékben megújulókkal való ellátása. |
| Egy intézmény és 2 vállalkozás energiahatékonysági beruházása megvalósítása. | Legalább a vállalkozások 50 %-a energetikai korszerűsítése és energiaigényük 20 %-a megújulókkal való ellátása. | A helyi gazdaság mintegy 30-40 %-os átállítása megújulókra, miközben 30 %-kal csökken a helyi fajlagos energiaigény. |
| Helyi gazdaságot élénkítő megújulós beruházások és energiahatékony, decentralizált energiaellátási projektek megvalósítása |  |  |
|  |  |  |  |
| A fejlesztések során a hosszú távú táj és természetmegőrzési szempontok érvényesítése | Értéket a természetből – természeti érték-megőrzési és ökoturisztikai hasznosítási projekt kidolgozása a BfNPI-vel közösen. | Értéket a természetből – természeti érték-megőrzési és ökoturisztikai hasznosítási projekt keretében a Büdös-tó vizes élőhely-rekonstrukció és egy további, Badacsony-hegy élőhelyrekonstrukció megvalósítása a BfNPI-vel közösen. |  |
| Klímavédelmi szempontok érvényesítése az épített örökség és a területhasználat  | A városi intézmények fenntartható működési rendszerének kialakítása, a települési Local Agenda 2000 kidolgozása. | A városi intézmények fenntartható működési rendszerének megvalósítása, a települési Local Agenda 2000 alapján |  |

**Javasolt megvalósítási ütemterv**

**Rövid távon megvalósítható/megvalósítandó (2013-2015):**

Kiemelt fontosságú:

* Versenyképes települési kommunikáció kidolgozása, új módszerek meghonosítása
* Szolgáltatás és programkínálat, bővített célcsoportok igényei szerinti felülvizsgálata, jelen kínálat részbeni átalakítása
* Megújuló marketing és menedzsment szemlélet meghonosítása Badacsonytomaj közösségi véleményformálói körében
* Egy elő és/vagy utószezoni országos ismertségű bor-kultúra-hegy rendezvény megszervezése
* Kisléptékű attrakció fejlesztés – meglévő igények színvonalas kiszolgálása: túrázók, horgászok, kerékpárosok.
* Kommunikációs kampány megszervezése borászatok jobb elismertsége érdekében
* Vállalkozás-barát döntéshozatali és ügyviteli rend megerősítése
* Kiajánlási dokumentációk elkészítése
* Tóti úti iparterület szennyvízkezelésének megoldása
* Identitás erősítő akciók, a lakosság Badacsonyhoz kötődésének megerősítése
* A teljes intézményhálózat és a vállalkozások 50 %-nak energetikai felmérése, komplex városi energiahatékonysági és megújuló energetikai koncepció kidolgozása.
* A városi intézmények fenntartható működési rendszerének kialakítása, a települési Local Agenda 2000 kidolgozása.

Fontos:

* Önkéntesség szellemének terjesztése
* Egy intézmény és 2 vállalkozás energiahatékonysági beruházása megvalósítása.
* Helyi gazdaságot élénkítő megújulós beruházások és energiahatékony, decentralizált energiaellátási projektek megvalósítása
* Magánszálláshelyek minősítésének bevezetése
* Magas minőségű szálláshelyek (hotel) és kempingek fejlesztéseinek előkészítése
* Jelen lévő szolgáltatók szolgáltatásainak bővítése, minőségének emelése.
* Elő- és utószezoni víz, természet, kultúra és bor tematikus kulcsprojektek kidolgozása.
* Szőlők építési ingatlan hasznosítási lehetőségek kizárása szabályzási eszközökkel
* Területi helyi szabályzási akadályok lebontása, borászatokat segítő új HÉSZ és szabályzási terv megalkotása
* A borászati munkerőigény biztosításának elősegítésére foglalkoztatási paktum létrehozása
* Vezetői szinten a borászati ágazat fejlődését elősegítő preferenciák megerősítése
* Szőlő- és bor, és táji kötődést megerősítő szabadtéri műalkotások kihelyezésének megkezdése
* Meglévő állami és for-profit vállalkozásfejlesztési szervezetek bevonzása Badacsonyba
* Badacsonyörs – alapvető szolgáltatói kör bővülésének elősegítése
* Badacsony hazavár program – találkozók, emlékezések, programok
* Fiatalok közösségbe szervezése
* Családi rendezvények, programok, gyermek foglalkoztatók szervezése – megerősítése
* Magas színvonalú kulturális programok előkészítése, célcsoport megtalálása
* Badacsony művészeti alkotóinak összefogása, kapcsolatszervezés
* A helyi munkaerő piac adottságainak részletes feltérképezése, a kereslet és kínálat viszonyának pontos kielemzése

Projekt előkészítés:

* Városképi megjelenést, települési arculatot befolyásoló gyakorlatok megújítása, beruházások előkészítése
* Új városközpont és rendezvény-tér JESSICA projekt koncepcionális és társadalmi előkészítése
* Badacsony kapuja projekt koncepcionális és társadalmi előkészítése
* Közösségi terek komplex felülvizsgálata, projektfejlesztés
* Szociális foglalkoztatási projekt előkészítése, helyi kapacitások felkészítése
* Értéket a természetből – természeti érték-megőrzési és ökoturisztikai hasznosítási projekt kidolgozása a BfNPI-vel közösen.

**Közép távon megvalósítható/megvalósítandó (2015-2020):**

Kiemelt beruházások (legtöbbször elhangzott igények):

* Badacsony kapuja projekt és igényes üzleti környezet megvalósítása
* Közösségi terek kialakítása, hatékony működtetése
* Új kulturális városközpont és rendezvénytér létrehozása Badacsonytomajon
* Tematikus városkép-fejlesztési akciók megvalósítása a Badacsony-TÉMA útvonal mentén
* Badacsonyörsön a vízparthoz jutás biztosítása
* Tóti út mentén új ipari befektetési területek feltárása, előkészítése teljes infrastrukturális szinten

Fontos fejlesztések:

* Nemzetközi színvonalú szolgáltatások és állandó rendezvények bevezetése gazdasági szereplők finanszírozási szerepének súlyának erősítése
* Új turisztikai célcsoportok tudatos megszólítása
* Magán szálláshelyek fejlesztésének ösztönzése
* Magas minőségű szálláshelyek és kempingek létrehozásának támogatása, megvalósítása EU-s forrásokkal
* Desztinációs szemléletű termékfejlesztéssel komplex termékek alkalmazása
* Elő- és utószezoni víz, természet, kultúra és bor tematikus kulcsprojektek megvalósítása.
* Szórakozási lehetőségek bővítése
* Legalább 300 fős magas minőségű, jelenlegihez képest plusz szálláskapacitás és márciustól október végéig nyitva tartó gasztronómiai kapacitás kialakítása
* Magasabb hozzáadott értéket eredményező feldolgozó-kapacitások kiépítése
* Borászati borvidéki látogatóközpont létrehozása vhol a római út magasságában
* Területfelhasználási övezetek szabályzásainak betartatása
* Szőlő- bor, és Badacsony tematikus tavaszi alkotó-tábor létrehozása
* Szociális foglalkoztatási projekt megvalósítása – helyi termékek és emléktárgyak a bazárban
* Értéket a természetből – természeti érték-megőrzési és ökoturisztikai hasznosítási projekt keretében a Büdös-tó vizes élőhely-rekonstrukció és egy további, Badacsony-hegy élőhelyrekonstrukció megvalósítása a BfNPI-vel közösen.

Intézkedések a hosszú távú fenntarthatóság jegyében:

* Megújuló marketing és menedzsment szemlélet meghonosítása Badacsonytomaj vállalkozói és kulturális szervezetei körében
* Fiatalok visszacsábítása, új fiatalok bevonzása a borászati ágazatba
* Helyi és térségi munkaerő-utánpótlás biztosítása
* Új EU-s vállalkozásfejlesztési források hatékony bevonásának elősegítése
* Kiszámítható helyi befektetés-ösztönzési politika és szabályzás kialakítása és határozott kommunikálása
* Badacsonyi emlékképek – lakossági emlék képek és tárgyak gyűjtőakciója, majd kiállítás
* Magas végzettséget igénylő munkahelyek létrejöttének támogatása
* Fiatalokból álló közösségek támogatása, ifjúsági közösségi tér kialakítása
* Családbarát szolgáltatások bővítése: 2 év alatti gyermekek napközbeni ellátása, játszóterek
* Civil szellemi műhely működtetése a település fejlesztése érdekében
* Egry József nyomában – művészeti, alkotó táborok szervezése
* Társadalmi foglalkoztatási paktum létrehozása, lebonyolítása (munkaerőpiac keresleti és kínálati oldalának összehangolása)
* Önkéntesség aktív alkalmazása egyes közösségi érdekek mentén
* A teljes intézményhálózat 50 %-os energiahatékonysági korszerűsítése, legalább 20 %-os megújuló energetikai ellátása.
* Legalább a vállalkozások 50 %-a energetikai korszerűsítése és energiaigényük 20 %-a megújulókkal való ellátása.
* A városi intézmények fenntartható működési rendszerének megvalósítása, a települési Local Agenda 2000 alapján

**Hosszú távon megvalósítható/megvalósítandó (2020-):**

* Frekventált város-központi területek gazdasági – társadalmi beágyazódása
* Európai szintű bor-, gasztro- és kulturális turisztikai desztinációs infrastrukturális és szervezeti feltételek megteremtése
* Magán szálláshelyek fejlesztésének támogatása
* Szálláshely szerkezet elmozdítása a magas minőségű szálláshelyek növelésével
* Libegő vagy sikló létrehozása a római út és a rózsakő között (esetleg kőbányáig)
* Elő- és utószezonnal éves szinten mintegy 50 %-kal növelni a vendégéjszakák számát, és megduplázni a rendezvényeken részt vevők számát
* Közösségi terek - rendezvényhelyszínek 100%-os kihasználtságának megteremtése
* Szőlőültetvény korszerűsítés, szerkezet átalakítás, birtokszerkezet rendezése, szőlőterületek minőségének megőrzése
* Helyi identitást is erősítő, szőlészeti utánpótlást is segítő tematikus oktatási program megvalósítása
* Megerősíteni a badacsonyi identitást a növekvő hazai elismertségű borászatok és a borvidék iránt!
* Visszaszorítani a lakó- és nyaraló funkciójú területeket a szőlő termőhelyekről
* Vállalkozás-ösztönző oktatás- és utánpótlás biztosítás
* Hosszú távú befektetés-ösztönző politika kialakítása és megvalósítása
* A városközpont körül tavasztól-őszig vonzó lakossági és idegenforgalmi szolgáltató övezet létrehozása
* Badacsonyörs pihenőövezeti megerősítése, így az a kényelmi szolgáltatások rendelkezésre állása mellett a természeti környezetnek, a Balatonnak és az egyedi mikroklímának köszönhetően egyedülálló rekreációs övezetté válik.
* Iparterületek hasznosításának növelése, termelő vállalatok letelepedésének segítése
* Magas képzettségű lakók megtartása, újak fogadása
* Ifjúsági klub működtetése, a település fiataljainak minél nagyobb arányú részvételével
* Lakópark kialakítása fiatal családoknak, annak megtöltése
* Egry József – nyomában – Művészeti Kollégium létrehozása – Badacsony alkotóinak támogatása érdekében
* Társadalmi feladatmegosztás és átvállalás egyes települési feladatok ellátásában.
* A teljes intézményhálózat energiahatékonysági korszerűsítése és 50 %-os mértékben megújulókkal való ellátása.
* A helyi gazdaság mintegy 30-40 %-os átállítása megújulókra, miközben 30 %-kal csökken a helyi fajlagos energiaigény.